NTJU News

発行所：ヌヴォトン テクノロジージャパン労働組合
住　所：京都府長岡京市神足焼町1番地
発行人：山本　明広　　編集人：二川　智之

2021-No.16
2022年 5月 13日

2022年6月1日付 戦略マーケティング部の組織変更について

この度、会社側より「2022年6月1日付 戦略マーケティング部の組織変更について」の申し入れを受けました。諮問内容および現時点でのヌヴォトンテクノロジージャパン労働組合（以下、NTJ労組）のスタンスを報告します。

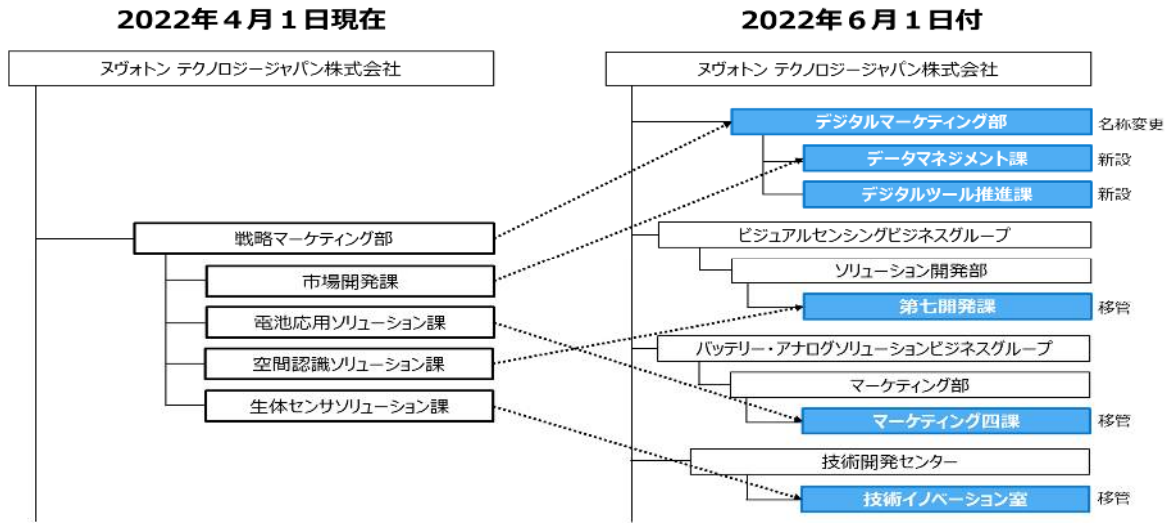
～ 申し入れの要旨 ～

1.　背景および主旨

ヌヴォトンテクノロジージャパン（以下、NTCJ）のグローバルでの新規顧客獲得に向けたデジタルマーケティング機能の強化と、デザイン設計機能を強化する為、「戦略マーケティング部」の先行開発機能を各ビジネスグループに移管し戦略マーケティング部はシステム構築、デジタルプロモーション、メディア戦略機能に特化します。これに伴い、「戦略マーケティング部」を「デジタルマーケティング部」に名称変更し、傘下にデジタルマーケティングの企画・運営を担う「データマネジメント課」と、システム構築、デジタルプロモーション、メディア戦略を推進する「デジタルツール推進課」を新設いたします。

また、ソリューション開発の前線化と、先行開発機能のビジネスグループ移管を目的に、「電池応用ソリューション課」は、バッテリー・アナログソリューションビジネスグループの、マーケティング部傘下の「マーケティング四課」へ、「空間認識ソリューション課」は、ビジュアルセンシングビジネスグループのソリューション開発部傘下の「第七開発課」へ、「生体センサソリューション課」は、技術開発センターの「技術イノベーション室」にそれぞれ移管します。「市場開発課」については発展的に解消し、FAE担当は営業総括部へ、企画・運営担当はデジタルマーケティング部傘下に新設する「データマネジメント課」へ統合いたします。

2.　体制図



3.　実施日　２０２２年６月１日

NTJ労組のスタンス

今回の組織変更については、NTCＪの持続的な事業成長のため、デジタルマーケティングプラットフォームの早期構築と、これまで戦略マーケティング部が創出したテーマとリソースをＢＧに集中させて事業化を加速することを目指した組織変更であることから、関係部門において、その趣旨・目的を共有することが重要と考えます。

労働組合としても環境の変化へ対応し、限られたリソースを効果的に機能させるという考えは理解できるものであります。そのためには、職場視点で徹底して論議したうえで、想定される課題に対して先手を打つことが、今回の組織変更の効果を高めることにつながると考えますので、職場からの課題提起・意見提起をよろしくお願いします。

今後のスケジュール

4月27日	5月13日～20日	5月下旬	5月下旬	6月１日
申し入れ	職 場 会	機関会議確認	労組回答	新組織発足